

# HINAUSYRITTÄJÄ

## uutiset

Tiellä liikkuville apua kotimaisin voimin

## Assistance Finland –hinausketju aloittamassa toimintaansa

**Y**ksityiset hinausalalan yrittäjät ovat perustaneet Suomeen uuden valtakunnallisen hinausketjun, Assistance Finland Oy:n (AF).

Ketjussa on mukana 31 yritystä, jotka kuuluvat jäseninä alan keskusjärjestöön eli Suomen Hinausyrittäjät ry:hyn (SHY). AF-ketjun yritykset sijaitsevat kattavasti eri puolilla Suomea, ja niillä on käytössään 101 hinausautoa (tilanne toukokuun 2007 alussa).

### Keskeisenä toimintatapana yrittäjävetoisuus

Assistance Finland Oy on Suomen Hinausyrittäjät ry:n omistama yhtiö. Perusideana on, että AF-ketju toimii yrittäjävetoisesti.

Käytännössä se tarkoittaa, että emoyhtiön eli AF:n tarkoituksena on koota ja välittää hinaustilauksia AF-ketjuun kuuluville yrityksille. Emoyhtiö siis toimii apuorganisaationa, ketjun jäsenyritykset eivät ole emoyhtiön ”renkejä”. Yrittäjät ovat yhdessä AF:n omistajia.

Assistance Finlandin yhteistyökumppaneita ovat Autoliitto ja SOS International Oy.

- Toiminta-ajatuksena on, että kun hinausapua tarvitseva autoilija soittaa Assistance Finlandin, Autoliiton tai SOS:n palvelunumeroon, tieto hinaustarpeesta kulkeutuu lähimpänä sijaitsevaan AF-ketjun hinausyritykseen, kertoo Suomen Hinausyrittäjät ry:n hallituksen puheenjohtaja Veli-Matti Jalonen.

- AF-ketjun jäsenet ovat lujasti sitoutuneet työhönsä. Se näkyy asiakkaille palvelun laatuina.



### Mallia organisaatioon haettu Ruotsin Assistancelääniltä

Assistance Finlandin toimintamalli on paljolti samankaltainen kuin Assistanceläänillä, Ruotsin hinausalalan markkinajohtajalla.

- Olemme jo aiemmin tehneet yhteistyötä Assistanceläänin kanssa. AF-ketjun organisoinnissa on otettu soveltuvin osin mallia Ruotsista, Suomessa vallitsevat erityispiirteet huomioon ottaen, sanoo Jalonen.

### Assistance Finlandin oma puhelinnumero 0800 122 121

Assistance Finlandilla on oma, valtakunnallinen palvelunumeronsa, johon soittamalla voi tilata hinausapua. Numero on 0800 122 121. Puhelu on

soittajalle maksuton.

Nyt alkuvaiheessa AF-ketjuun kuuluvien yrittäjien hinausautot ajavat yrittäjien omien liiketunnusten alla, kuten tähänkin saakka.

Tavoitteena kuitenkin on, että AF-ketjun omat tunnuksot ja värit alkaisivat vähitellen näkyä tien päällä. Yhtenäisten tunnusten ja väriyhdistelmien suunnittelu on jo aloitettu.

Ruotsissa Assistanceläänin puna-keltaiset hinausautot tunnetaan ja tunnistetaan erittäin hyvin. Suomen lisäksi Assistanceläänillä on yhteistyötä Norjaan, Tanskaan ja osiin Baltiaa.

> Lisätietoja Assistance Finlandista löytyy hinausketjun nettisivuilta, jotka aukeavat lähitulevaisuudessa. Osoite on [www.assistancefinland.fi](http://www.assistancefinland.fi).

**Suomen Hinausyrittäjät ry:n huhtikuussa 2007 valittu hallitus. Vasemmalta: Kari Ylänen, Tommi Ruuskanen, Mikko Sipilä, Sten-Eric Sjöberg ja Veli-Matti Jalonen.**



# Suomen Hinausyrittäjät ry:lle uusi ja laajennettu hallitus

**S**uomen Hinausyrittäjät ry:n hallitus laajeni kahdella hengellä Tampereella 21. huhtikuuta 2007 pidetyn vuosikokouksen seurauksena.

Yhdistyksen hallitukseen kuuluvat Veli-Matti Jalonen (Oili Jalonen Oy), Mikko Sipilä (Hinauskeskus Oy), Sten-Eric Sjöberg (Hinaus Sjöberg Oy), Tommi Ruuskanen (Hinauspalvelu Tommi Ruuskanen) ja Kari Ylänen (Auto Pekkarix Ky). Heistä Ruuskanen ja Ylänen ovat uusia jäseniä hallituksessa.

Hinausyrittäjät ry:n hallituksen puheenjohtajana jatkaa Veli-Matti Jalonen. Yhdistyksen tilintarkastajaksi valittiin Heikki Pullinen (KHT) ja varatilintarkastajaksi Roger Frejborg.

Yhdistyksen sihteerinä ja rahastonhoitajana toimii Laura Tiisanoja.

## Nyt kaikkiaan 30 jäsenyritystä

Vuonna 2006 perustettuun Suomen Hinausyrittäjät ry:hyn (SHY) kuuluu toukokuun 2007 tilanteen mukaan 31 yritystä, joilla on käytössään yhteensä 101 hinausautoa. Yhdistykseen kuuluvat yritykset sijaitsevat kattavasti eri puolilla Suomea, hinauspalveluja on tarjolla kaikissa merkittävässä kaupungeissa.

SHY:n jäsenyritysten hinauskapasiteetti poikkeaa jonkin verran toimialan rakenteesta vertailumaana käytetyssä Ruotsissa. Siellä alan yritysten kalustoon kuuluu keskimäärin noin 1,5 hi-



**Sten-Eric Sjöberg johtaa koulutustyöryhmää.**



**Mikko Sipilä on markkinointityöryhmän vetäjä.**

nausautoa Suomen keskiarvon noustessa lähes kolmeen.

Suomen Hinausyrittäjät ry:n keskeisenä tarkoituksena on toimia jäsentensä edunvalvojana. Lisäksi SHY on 90-prosenttisenä omistajana Suomeen hiljakkoin perustetussa uudessa hinausketjussa, Assistance Finland Oy:ssä (AF).

Kymmenen prosentin siivun AF:stä omistaa ruotsalainen veljesjärjestö Assistancekåren, joka hallitsee Ruotsin hinausmarkkinoita noin 75 prosentin osuudella. Yrittäjävetoisesti toimiva Assistancekåren on erittäin tunnettu brändi Pohjoismaissa.

Yhteistyö länsinaapurin kanssa on pelannut mainiosti myös hinausasioissa. SHY:n hallitus on useaan otteeseen keskustellut Assistancekårenin edustajien kanssa suunnitellessaan Assistance Finland -ketjun perustamista. Puheenjohtaja Veli-Matti Jalonen kertoo, että saaduista neuvoista

on ollut paljon hyötyä.

## Aktiivista jäsenhankintaa

SHY:n tavoitteena on edelleen vahvistaa yhdistystä aktiivisella jäsenhankinnalla. SHY:hyn kuuluvat jäsenyritykset ovat mukana Assistance Finland -ketjussa, jolloin yritysten toimialueilta tulevat hinaustilaukset ohjataan kyseisiin yrityksiin.

SHY aikoo panostaa myös markkinointiin sekä jäsenistönsä kouluttamiseen. Näiden tavoitteiden toteuttamiseksi vuosikokous perusti sekä markkinointityöryhmän että koulutustyöryhmän.

Markkinointityöryhmän vetäjänä toimii Mikko Sipilä. Työryhmän muut jäsenet ovat Roger Frejborg, Raino Oksman, Tommi Ruuskanen ja Sten-Eric Sjöberg. Työryhmän tehtävinä ovat mm. yhdenmukaisten tunnusten suunnittelu AF-ketjun ajokalustoon sekä AF:n kotisivujen ja yleisen graafisen ilmeen valmistelu.

Koulutustyöryhmää vetää Sten-Eric Sjöberg. Hänen lisäksi työryhmään kuuluvat Timo Loikkanen, Sakari Miettinen ja Harri Widén. Ryhmän tehtäviin kuuluu mm. jäsenistön tiedon lisääminen työnantajavelvoitteisiin liittyvissä asioissa sekä hinaustilanteissa tarvittavien ohjeiden kokoaminen autonvalmistajilta.

> Kyselyjä ja tiedusteluja voi lähettää SHY:n osoitteeseen: [laura.tiisanoja@assistancefinland.fi](mailto:laura.tiisanoja@assistancefinland.fi).

# Autoliitolla pitkä kokemus hinaus- ja tiepalveluissa

**A**ssistance Finland Oy:n yhteistyökumppanilla Autoliitto ry:llä on mittava kokemus hinaus- ja tiepalveluiden tuottamisesta.

Tuskin on liioiteltua sanoa, että vuonna 1919 perustettu palvelu-, etu- ja harrastusjärjestö on muodostunut suorastaan käsitteeksi puhuttaessa autoilijoille tien päällä annettava avusta.

## Perinteenä keskinäisen auttamisen velvoite

- Autoalan järjestöillä on ollut jo pitkään olemassa keskinäisen auttamisen velvoite, sanoo AL-Palvelut Oy:n toimitusjohtaja Timo Orilähde. Hän kertoi Autoliitto ry:n ja liiton omistaman AL-Palvelut Oy:n toiminnasta Suomen Hinausyrittäjät ry:n vuosikokouksessa.

- Keskinäisen auttamisen velvoite koskee sisarjärjestöjä ulkomailla. Tämä tekee mahdolliseksi sen, että voimme tarjota assistance-palveluja koko Euroopassa ja jopa osittain sen ulkopuolella.

Autoliittoon kuuluu 83 000 jäsentä. Niistä 77 000 on yksityisjäsentä ja loput kuusi tuhatta yritysjäsentä. Autoliiton toimistot sijaitsevat Helsingissä ja Turussa.

Autoliiton kokonaan omistama AL-Palvelut Oy on perustettu 1986. Sen toimialaan kuuluvat assistance-palve-

lut, lipunmyynti sekä julkaisu toiminta.

Autoliiton tavoitteena on olla johtava autoilun, liikenteen sekä automatkailun asiantuntija, palveluntuottaja ja vaikuttaja Suomessa. Liiton aktiivisuus ja vahva asema heijastuvat mm. niin, että tiedotusvälineet kysyvät usein kommentteja esimerkiksi lainsäädäntöön suunnitteilla olevista muutoksista.

Liiton ehkä tunnetuimpia tuotteita ovat Moottori-lehti sekä automatkailijoiden suosimat ja arvostamat matkaoppaat.

## Autoilijan Palvelukeskus

Keskeinen, yhä näkyvämpi osa liiton toimintaa on Autoilijan palvelukeskus, joka tehtävänä on auttaa akuuteissa kysymyksissä tien päällä. Autoilijan Palvelukeskuksella on oma puhelinnumero, 0200-8080. Se päivystää ympäri vuorokauden.

Orilähteen mukaan Autoilijan Palvelukeskukseen tuli vuonna 2006 yhteensä noin 26 000 puhelua. Hän uskoo, että parissa vuodessa puhelujen määrä pystytään nostamaan 50 000:een.

Liiton mainoslausesta ”Autoilijan Palvelukeskus – mukanas perille asti” pyritään iskostamaan yhä tehokkaammin tiellä liikkuvan kansan tietoisuuteen. Julkisuutta tulee rutkasti

lisää, kun Autoliitto tehostaa näkyvyyttään ABC-liikenneasemaverkoston välityksellä.

Autoliitolla on edelleen tiepalvelumiehiä, mutta hinauskeikkojen tekeminen ei kuulu liiton toimenkuvaan.

- Hinaustapauksissa Autoilijan Palvelukeskus ottaa avunpyynnön vastaan, ja välittää sen edelleen Assistance Finland -ketjun jäsenille, Orilähde sanoo.

## Suomalaisuus arvossaan

Yhteistyö Assistance Finlandin kanssa sopii Orilähden mielestä hyvin Autoliiton toimintaan. Molemmat organisaatiot painottavat toiminnassaan sekä suomalaisuutta että yrittäjyyttä. Verkottuminen luo hyviä edellytyksiä kustannustehokkaaseen toimintaan.

- Yhtenäiset värit ja tunnukset on kannatettava hanke. Hinausauto on aina kuin mainos, kun se on menossa tien päällä, Orilähde muistuttaa.

> Lisätietoja Autoliiton sivuilta osoitteesta [www.autoliitto.fi](http://www.autoliitto.fi).



*Autoliiton tavoitteena on olla johtava autoilun, liikenteen ja automatkailun asiantuntija, palveluntuottaja sekä vaikuttaja Suomessa, sanoo Autoliiton markkinointipäällikkö Timo Orilähde.*



Markus Oksanen (vas.) ja Tomi Asikainen työskentelevät Suomen SOS:ssa.

# SOS International Oy on vakuutusyhtiöiden omistama

**A**ssistance Finland Oy:n toinen yhteistyökumppani, SOS International Oy, on hiljakkoin aloittanut toimintansa Suomessa. Yhtiö kuuluu pohjoismaiseen SOS International A/S:ään, jonka päämaja sijaitsee Tanskan Fredriksbergissä.

SOS Internationalin perustivat Kongelig Dansk Automobil klub ja Zone-Redningskorpset 1957 Tanskassa. Neljä vuotta myöhemmin järjestö muuttuu osakeyhtiöksi, jonka osakkaiksi tulevat Kongelig Dansk Automobil klub sekä ruotsalaiset Räddningskåren AB ja vakuutusyhtiö Thule.

Vuonna 2004 SOS Internationalin omistuspohja muuttui merkittävästi. Yhdistysten omistamasta yhtiöstä tuli osakeyhtiö, jonka omistaa 24 pohjoismaista vakuutusyhtiötä.

## Mukana kolme suomalaista vakuutusyhtiötä

Suomalaisista vakuuttajista SOS In-

ternationalissa ovat mukana Fennia, Tapiola ja Turva. Ruotsalaisia, Suomessakin tunnettuja, omistajayhtiöitä ovat mm. If, Trygg-Hansa ja Folksam.

SOS International tarjoaa palveluja vakuutuksenottajille, jos nämä joutuvat pulaan ollessaan ulkomailla. SOS:n hälytyskeskus vastaanottaa päivittäin yli 400 puhelua vakuutuksenottajilta ympäri maailmaa. Huippusesongin aikana puheluja voi tulla yli 800 päivässä.

Sairaus-, onnettomuus- ja varkaustapausten lisäksi SOS välittää apua autovahingoissa.

- Ruotsissa SOS:n palvelut keskittyvät nimenomaan ajoneuvopalveluun, kertoivat SOS International Oy:n edustajat Markus Oksanen ja Tomi Asikainen, jotka olivat kertomassa SOS:n toiminnasta Suomen Hinausryttäjät ry:n vuosikokouksessa.

Suomessa SOS:n käytännön toimia ollaan vasta aloittamassa, joten esitelmöitsijöillä ei ollut vielä esittää ko-

kemuksia tai tunnuslukuja Suomesta.

SOS:n hälytyskeskuksen puhelinnumero on 09 2527 1160.

## Ruotsissa SOS ja Assistancelkåren yhteistyössä

Ruotsissa SOS käyttää ensisijaisesti Assistancelkårenia, kun palvelunumeroon soittavat tarvitsevat hinausapua. Tieto hinaustarpeesta välitetään Assistancelkåreniin kuuluville yrityksille.

- Suomen SOS auttaa kesällä maassamme liikkuvia, SOS Internationaliin kuuluvien vakuutusyhtiöiden asiakkaita, jos heille sattuu esimerkiksi liikennevahinkoja, kertoi Markus Oksanen.

SOS International on järjestäytynyt tiimeittäin. Yhtiössä on ruotsalainen, tanskalainen, norjalainen ja suomalainen tiimi, joiden työntekijät puhuvat pohjoismaisia kieliä äidinkielenään. Alkuvaiheessa Suomen SOS toimii ns. back-officina Ruotsin SOS:lle.

> Lisätietoja: [www.sos.dk/ff](http://www.sos.dk/ff)